

PERSCOMMUNIQUE

AGF Belgium sleept zijn 3de verzekeringstroofe Decavi in de wacht: de prijs van de beste reclamecampagne

Brussel, 18 oktober 2007

Gisterenavond, 17 oktober 2007, heeft AGF Belgium van de jury van Decavi de 3de trofee ontvangen die Invest for Life beloont, deze keer voor de beste reclamecampagne.

AGF Belgium en Invest for Life vallen voor de 3de keer in de prijzen.

- ◇ Verzekeringstroofeën Decavi 2004: Invest for Life ontvangt de Trofee van de Makelarij en wordt verkozen tot beste individueel levensverzekeringsproduct zonder onderscheid volgens categorie.
- ◇ Verzekeringstroofeën Decavi 2006: de Trofee van de Makelarij wordt opnieuw toegekend aan AGF Belgium voor zijn product Invest for Life. De keuzecriteria zijn: de technische en vernieuwende kwaliteiten van het product, de tevredenheid van de klant, de kwaliteit van de service en de ondersteuning van de maatschappij aan de makelaars.
- ◇ Verzekeringstroofeën Decavi oktober 2007: AGF Belgium sleept de trofee van de beste reclamecampagne in de wacht, trofee die de reclame-inspanningen beloont die geïnvesteerd werden in Invest for Life om het makelaarsnetwerk van de maatschappij te ondersteunen.

Bereikte resultaten 2007

Het is een goed jaar voor de verzekeraar. De cijfers bereiken de beoogde doelstelling en de makelaar stelt de aangeboden middelen om zijn zaken te steunen op prijs. Invest for Life breekt alle records met het beste gemiddelde rendement over de voorbije 5 jaar en een 3de trofee Decavi beloont het product. De klanten en hun spaargeld zijn niet de enigen die een gat in de lucht springen.

De hoogste gemiddelde interestvoet over de voorbije 5 jaar.

Invest for Life is een levensverzekeringsproduct van tak 21. Het maakt deel uit van de productengamma van de 4de pijler, als belastingvrij spaargeld.

Invest for Life biedt veel voordelen en u loopt weinig risico: het product heeft een gewaarborgd rendement en opent mooie perspectieven. Zijn historiek breekt al 5 jaar lang alle records:

- 5,60% in 2002
- 6% in 2003
- 5,25% in 2004
- 5% in 2005
- 5% in 2006.

Het geïnvesteerde nettokapitaal is gewaarborgd aan 100% en een basisinterestvoet is ook gewaarborgd (2,50%).

Perscontact

Thierry CONSTANT - 02/214 65 96 – thierry.constant@agf.be

AGF Belgium (Allianz Group) is een van de belangrijke marktspelers op het vlak van verzekeringen BOAR en Leven (Voorzorg en Beleggingen). AGF Belgium biedt een volledige waaier van diensten aan particulieren, zelfstandigen, KMO's en grote ondernemingen, en dit uitsluitend via de makelaars. Hij telt meer dan 1.100 medewerkers in België en is een filiaal van Allianz, wereldleider in verzekeringen en asset management.

Voorbehoud :

Sommige passages uit onderhavig document kunnen van prospectieve aard zijn en gestoeld zijn op hypothesen en op de huidige standpunten van de Directie van de Vennootschap. Die passages houden risico's en onzekerheden in, gekende en ongekende, die aanzienlijke verschillen kunnen veroorzaken tussen de resultaten, de performance of de gebeurtenissen die, expliciet of impliciet, in de tekst worden aangehaald en de reële resultaten, performance of gebeurtenissen. Een verklaring kan van nature prospectief zijn of de prospectieve aard kan voortvloeien uit de context van de verklaring. Verklaringen van prospectieve aard worden bovendien gekenmerkt door het gebruik van termen als "kan", "zal", "zou moeten", "verwacht", "voorziet", "anticipeert", "evalueert", "raamt", "potentieel", of "gestaag", of gelijkaardige bewoordingen. De resultaten, performance of prospectieve gebeurtenissen kunnen aanzienlijk verschillen van de reële resultaten, meer bepaald omwille van (i) de algemene economische conjunctuur, en in het bijzonder de economische conjunctuur in de belangrijkste activiteitsdomeinen van de Groep Allianz en op de belangrijkste markten waarop de Vennootschap actief is, (ii) de performance van de financiële markten, inclusief de opkomende markten, (iii) de frequentie en de ernst van de verzekerde schadegevallen, (iv) de sterfte- en ziektecijfers, (v) het percentage zaken dat men kan behouden, (vi) de evolutie van de interestvoeten, (vii) de wisselkoersen, meer bepaald de wisselkoers EUR/USD, (viii) de concurrentie, (ix) de wijzigingen in de wetgeving en de reglementering, inclusief alles wat te maken heeft met de muntconvergentie of de Europese Monetaire Unie, (x) de veranderingen in het beleid van de Centrale Banken en/of de buitenlandse regeringen, (xi) de weerslag van overnames (bijvoorbeeld van Dresdner Bank AG) en van de integratie ervan en (xii) algemene factoren die een weerslag hebben op de concurrentie, zowel lokaal, regionaal, nationaal en/of mondiaal. De kans dat veel van die factoren zich, eventueel zelfs veelvuldiger, voordoen zou des te groter zijn na de gebeurtenissen van 11 september 2001 en de gevolgen ervan.

De zaken die in dit document aan bod komen, kunnen bovendien risico's en onzekerheden inhouden die de vennootschap Allianz SE volgens de regels moet melden in de documenten die zij overmaakt aan de Securities and Exchange Commission. De vennootschap Allianz SE is niet verplicht de prospectieve informatie in dit document bij te werken.