

PERSCOMMUNIQUE

## **Uitstekend halfjaarlijks nettoresultaat voor AGF Belgium**

*Brussel – 21 september 2006.*

*In het eerste semester 2006 is de omzet van AGF Belgium, filiaal van de groep Allianz, blijven groeien. Terzelfder tijd is ook het nettoresultaat gevoelig gestegen tot een bedrag van 61,8 mio €.*

### **Omzet in stijgende lijn**

Eind juni 2006 bedraagt de omzet van de groep AGF Belgium 526,1 mio €, tegenover 520,6 eind juni vorig jaar.

In verzekeringen Leven voor Particulieren en KMO's is de omzet in België met 5,1 % gestegen, van 200,6 mio € naar 210,9 mio €. De verklaring voor deze positieve evolutie ligt in hoofdzaak bij de nieuwe onderschrijving in Leven Kapitalisatie via Invest for Life, het flexibele tak 21-product, en ook bij het aanhoudend succes van de gestructureerde fondsen van het type "Short" uit tak 23. In Leven Groep daalt de omzet met 11,5% als gevolg van de lagere onderschrijving met koopsommen. In Luxemburg is er een herstel van de activiteit Leven met een stijging van 36,5%.

Ook in verzekeringen BOAR voor Particulieren en KMO's stijgt de omzet: +1,9%. De groei is het sterkst in de sector KMO's, meer bepaald +5,8%, volledig in de lijn van het plan dat eind 2005 werd opgestart.

Na twee jaar uitgesproken achteruitgang, is er een herstel van de portefeuille met een progressie van 4,9%.

In Gezondheid Ondernemingen ten slotte, zet de positieve evolutie van het premievolume zich door met stijging van 3,2%.

### **Gunstige evolutie van de schadelast**

In Niet-Leven blijft de schadelast verbeteren ten opzichte van eind juni 2005, in hoofdzaak in Auto, in Gemeen Recht en in Grote Risico's.

## Stijging van het nettoresultaat

Eind juni 2006 boekt de verzekeringactiviteit een lokaal nettoresultaat na belastingen van 61,8 mio €. Deze stijging van 22,2 mio € ten opzichte van eind juni 2005 is hoofdzakelijk te danken aan de gunstige evolutie van de premies en de schadelast in BOAR, een daling van de algemene kosten en ook aan de opportune realisatie van meerwaarden op aandelen tijdens de afgelopen periode.

Bij de bekendmaking van deze cijfers, **verklaarde Robert Franssen, CEO van AGF Belgium**: "Deze resultaten weerspiegelen het succes van de commerciële strategie van de maatschappij. Dankzij een vernieuwd productenpakket en een nauwe samenwerking met de makelaars, heeft AGF Belgium in het eerste semester 2006 goede resultaten gehaald in de groeisector van KMO's en zelfstandigen. Behoudens uitzonderlijke gebeurtenissen zou de positieve tendens moeten aanhouden, zonder daarom evenwel dezelfde financiële performance neer te zetten in het 2<sup>de</sup> semester."

## Overzichtstabel

In miljoenen euro	Juni 2005	Juni 2006	Evolutie
<b>Totale omzet</b>	<b>520,60</b>	<b>526,14</b>	<b>+ 1,1 %</b>
met o.a. Leven Particulieren / KMO	200,6	210,9	+ 5,1 %
Leven Groep	98,7	87,3	- 11,5 %
BOAR Particulieren / KMO	133,5	136,1	+ 1,9 %
BOAR Grote Risico's	31,6	38,2	+ 4,9 %
Gezondheid Ondernemingen	18,4	19,0	+ 3,2 %
<b>Nettoresultaat</b>	<b>39,6</b>	<b>61,8</b>	<b>+ 56,0 %</b>

## Perscontact

*Thierry CONSTANT - 02/214 65 96 – [thierry.constant@agf.be](mailto:thierry.constant@agf.be)*

AGF Belgium (Allianz Group) is een van de belangrijke marktspelers in België op het vlak van verzekeringen BOAR en Leven (Voorzorg en Beleggingen). AGF Belgium biedt een volledige waaier van diensten aan particulieren, zelfstandigen, KMO's en grote ondernemingen, en dit uitsluitend via de makelaars. De maatschappij heeft in België iets meer dan 1.100 medewerkers en is een filiaal van Allianz, wereldleider in verzekeringen en activabeheer.

## Voorbehoud :

Sommige passages uit onderhavig document kunnen van prospectieve aard zijn en gestoeld zijn op hypothesen en op de huidige standpunten van de Directie van de Vennootschap. Die passages houden risico's en onzekerheden in, gekende en ongekende, die aanzienlijke verschillen kunnen veroorzaken tussen de resultaten, de performance of de gebeurtenissen die, expliciet of impliciet, in de tekst worden aangehaald en de reële resultaten, performance of gebeurtenissen. Een verklaring kan van nature prospectief zijn of de prospectieve aard kan voortvloeien uit de context van de verklaring. Verklaringen van prospectieve aard worden bovendien gekenmerkt door het gebruik van termen als "kan", "zal", "zou moeten", "verwacht", "voorziet", "anticipeert", "evalueert", "raamt", "potentieel", of "gestaag", of gelijkaardige bewoordingen. De resultaten, performance of prospectieve gebeurtenissen kunnen aanzienlijk verschillen van de reële resultaten, meer bepaald omwille van (i) de algemene economische conjunctuur, en in het bijzonder de economische conjunctuur in de belangrijkste activiteitsdomeinen van de Groep Allianz en op de belangrijkste markten waarop de Vennootschap actief is, (ii) de performance van de financiële markten, inclusief de opkomende markten, (iii) de frequentie en de ernst van de verzekerde schadegevallen, (iv) de sterfte- en de ziektecijfers, (v) het percentage zaken dat men kan behouden, (vi) de evolutie van de interestvoeten, (vii) de wisselkoersen, meer bepaald de wisselkoers EUR/USD, (viii) de concurrentie, (ix) de wijzigingen in de wetgeving en de reglementering, inclusief alles wat te maken heeft met de muntconvergentie of de Europese Monetaire Unie, (x) de veranderingen in het beleid van de Centrale Banken en/of de buitenlandse regeringen, (xi) de weerslag van overnames (bijvoorbeeld van Dresdner Bank AG) en van de integratie ervan en (xii) algemene factoren die een weerslag hebben op de concurrentie, zowel lokaal, regionaal, nationaal en/of mondiaal. De kans dat veel van die factoren zich, eventueel zelfs veelvuldiger, voordoen zou des te groter zijn na de gebeurtenissen van 11 september 2001 en de gevolgen ervan.

De zaken die in dit document aan bod komen, kunnen bovendien risico's en onzekerheden inhouden die de vennootschap Allianz AG volgens de regels moet melden in de documenten die zij overmaakt aan de Securities and Exchange Commission. De vennootschap Allianz AG is niet verplicht de prospectieve informatie in dit document bij te werken.