

Perscommuniqué

Brussel, 29 november 2007

AGF Belgium wordt Allianz

Op 3 december 2007 zal AGF Belgium officieel van naam veranderen, en zal voortaan Allianz heten. Het gaat om een nieuwe fase in de reeds lange geschiedenis van de verzekeringsmaatschappij.

De geschiedenis van AGF in België gaat terug tot 1913 toen de Assurances Générales de Paris – later de Assurances Générales de France – een filiaal hebben geopend in Brussel. En tijdens de laatste 100 jaar volgden de gebeurtenissen zich snel op, vooral ten gevolge van de consolidatie van meerdere ondernemingen die de groep vervoegden in de loop van de jaren '90: L'Escaut/De Schelde (de oudste verzekeringsmaatschappij in België, opgericht in Antwerpen in 1821), Union & Fénix en Assubel.

De naamsverandering geeft een concrete vorm aan de deelname van het bedrijf in de Allianz Groep, nu al sinds 1997, het moment waarop Allianz een meerderheidsaandeel verwierf in de AGF Groep.

De overgang naar het merk Allianz biedt nieuwe perspectieven voor de onderneming in België, die de volgende jaren een aantal belangrijke ambities wil verwezenlijken.

De verandering betekent dus veel meer dan enkel een cosmetische ingreep: het getuigt van de beslissing, genomen door één van de wereldleiders op vlak van verzekeringen, om zich klaar en duidelijk te profileren in een van de meest competitieve maar tegelijk één van de meest dynamische markten van Europa. De maatschappij profileert zich nu als Belgische dochter van deze wereldleider in verzekeringen en financiële diensten. Zo kan ze de voordelen van de naamsbekendheid van een sterk merk dat vertrouwen en professionalisme uitstraalt, benutten.

Allianz, opgericht in Berlijn in 1889, is één van belangrijkste financiële groepen in de wereld, en is aanwezig in de activiteiten Verzekeringen, Bankwezen, en Beheer van Activa. Een paar cijfers tonen dit aan:

- 179.000 werknemers aanwezig in meer dan 70 landen over de 5 continenten
- meer dan 100 miljard € omzet gerealiseerd in 2006 bij
- 70 miljoen klanten
- tot slot, een beurskapitalisatie van 60 miljard € en 50 miljard € eigen vermogen (op 27/11/2007).

Met het oog op het belang van de Allianz Groep op wereldschaal meer te doen gelden, harmoniseert de groep het merk stap voor stap in de verschillende markten en activiteiten waar hij actief is.

In België zijn er verschillende redenen die aan de basis liggen van deze beslissing:

- Eerst en vooral omdat Allianz het statuut heeft aangenomen van Europese Onderneming. De holding van de Groep heet voortaan Allianz SE. Het is bijgevolg logisch dat de dochteronderneming van deze groep in de hoofdstad van Europa ook de naam Allianz draagt. Dit te meer omdat Allianz Europa als zijn thuismarkt beschouwd en omdat België daar vanzelfsprekend deel van uitmaakt.
- Vervolgens betekent deze duidelijke profilering als Belgische dochter van deze wereldleider op vlak van verzekeringen en financiële diensten dat het de voordelen geniet van de bekendheid van een sterk merk. Het biedt voordelen voor de makelaars en voor de klanten om samen te werken met een partner wiens naam duurzaamheid, vertrouwen en professionalisme uitstraalt.
- Het merk Allianz zorgt eveneens voor een hefboom op vlak van rekrutering. De onderneming is een belangrijke werkgever, met bijna 1.100 medewerkers.

Meer zichtbaarheid bieden aan een sterke en ambitieuze groep zou moeten toelaten makkelijker kandidaten met een groot potentieel aan te trekken. En om de carrièreperspectieven in de onderneming op te waarderen.

- Tot slot kan een nieuwe naam, tijdens een periode van verandering, een katalysator vormen voor de motivatie binnen de onderneming, en de evolutie naar een nieuwe bedrijfscultuur bevorderen. Deze zou in de toekomst nog meer moeten gericht zijn op de noden van de makelaars en de klanten.

Een positieve balans voor 2007 en ambities voor de toekomst

Op 31 december 2006 bedroeg het nettoresultaat van Allianz in België 80,7 miljoen €, ofwel een evolutie van 56,7% in vergelijking met het voorgaande jaar! Op het einde van het 3^{de} trimester 2007 bereikt de omzet 860,8 miljoen €, een vooruitgang van 15,8% in vergelijking met dezelfde periode in 2006. Het is in Leven dat de groei het meest spectaculair is, met een stijging van meer dan 23%. In niet-Leven bedraagt deze +3,4%.

Sinds bijna 100 jaar heeft AGF Belgium zich op organische wijze en door aanwervingen ontwikkeld tot een belangrijke speler op de Belgische markt, met meer dan 1 miljard € geïnde premies in België.

In de toekomst wil Allianz in België een groei van 5 tot 10% verwezenlijken in de sector van kmo's en Zelfstandigen, die het hart van de Belgische economie vertegenwoordigen. Deze groei doelstelling past binnen de strategie van Allianz, die stoelt op de makelaars die goed zijn ingebed in het lokale economische weefsel, en bijgevolg dicht bij de ondernemers staan.

Maar deze evolutie is nog lang niet afgelopen, zoals Robert Franssen, CEO van AGF Belgium verwoordt: *“We willen met Allianz onze plaats binnen de top drie van professionele makelaarsmaatschappijen in België in stand houden. Met de vooruitgang die we de laatste maanden hebben geboekt en onze investeringen om de groei te ondersteunen, kunnen we de toekomst vol vertrouwen tegemoet zien.”*

Perscontacten

Sandrine Agie - Interel Pr & Pa, 02/761 66 24, sa@interel.be

Alexandra Voortman - Interel Pr & Pa, 02/761 66 55, avo@interel.be

Allianz is een wereldleider in verzekeringen en financiële dienstverlening, met een aanwezigheid in meer dan 70 landen en meer dan 179.000 medewerkers in dienst van 70 miljoen klanten.

In België is Allianz een belangrijke marktspeler in verzekeringen BOAR en Leven (Voorzorg en Beleggingen). Via de makelaars biedt Allianz er een brede waaier diensten voor particulieren, zelfstandigen, kmo's en grote ondernemingen.

Voorbehoud :

Sommige passages uit onderhavig document kunnen van prospectieve aard zijn en gestoeld zijn op hypothesen en op de huidige standpunten van de Directie van de Vennootschap. Die passages houden risico's en onzekerheden in, gekende en ongekende, die aanzienlijke verschillen kunnen veroorzaken tussen de resultaten, de performance of de gebeurtenissen die, expliciet of impliciet, in de tekst worden aangehaald en de reële resultaten, performance of gebeurtenissen. Een verklaring kan van nature prospectief zijn of de prospectieve aard kan voortvloeien uit de context van de verklaring. Verklaringen van prospectieve aard worden bovendien gekenmerkt door het gebruik van termen als "kan", "zal", "zou moeten", "verwacht", "voorziet", "anticipeert", "evalueert", "raamt", "potentieel", of "gestaag", of gelijkaardige bewoordingen. De resultaten, performance of prospectieve gebeurtenissen kunnen aanzienlijk verschillen van de reële resultaten, meer bepaald omwille van (i) de algemene economische conjunctuur, en in het bijzonder de economische conjunctuur in de belangrijkste activiteitsdomeinen van de Groep Allianz en op de belangrijkste markten waarop de Vennootschap actief is, (ii) de performance van de financiële markten, inclusief de opkomende markten, (iii) de frequentie en de ernst van de verzekerde schadegevallen, (iv) de sterfte- en de ziektecijfers, (v) het percentage zaken dat men kan behouden, (vi) de evolutie van de interestvoeten, (vii) de wisselkoersen, meer bepaald de wisselkoers EUR/USD, (viii) de concurrentie, (ix) de wijzigingen in de wetgeving en de reglementering, inclusief alles wat te maken heeft met de muntconvergentie of de Europese Monetaire Unie, (x) de veranderingen in het beleid van de Centrale Banken en/of de buitenlandse regeringen, (xi) de weerslag van overnames (bijvoorbeeld van Dresdner Bank AG) en van de integratie ervan en (xii) algemene factoren die een weerslag hebben op de concurrentie, zowel lokaal, regionaal, nationaal en/of mondiaal. De kans dat veel van die factoren zich, eventueel zelfs veelvuldiger, voordoen zou des te groter zijn na de gebeurtenissen van 11 september 2001 en de gevolgen ervan. De zaken die in dit document aan bod komen, kunnen bovendien risico's en onzekerheden inhouden die de vennootschap Allianz SE volgens de regels moet melden in de documenten die zij overmaakt aan de Securities and Exchange Commission. De vennootschap Allianz SE is niet verplicht de prospectieve informatie in dit document bij te werken.