

Perscommuniqué



Allianz Belgium zette in 2009 goede resultaten neer

Brussel, 1 maart 2010

Allianz Belgium maakte zopas zijn resultaten voor het boekjaar 2009 bekend. De Belgische dochteronderneming van de Europese leider in verzekeringen komt met een groeiende omzet en een stijgend resultaat sterker uit de crisis.

Omzet: groei in Leven en Niet-Leven

Ondanks de enorme vlucht naar spaarboekjes, die ongetwijfeld tijdelijk is, groeit de activiteit **Leven Particulieren** met 4,9% en dit op een krimpende markt. Die stijging is hoofdzakelijk te danken aan de kapitalisatieproducten van Tak 21 (Invest for Life), maar ook aan een lichte heropleving van Tak 23.

Voor **Leven Groep** stijgt de omzet Klassiek Leven met 4,6%. De globale omzet in Leven Groep kent een daling in vergelijking met 2008. Toen werd er een aanzienlijke koopsom geboekt.

In **BOAR**, een nog altijd sterk competitieve markt, bedraagt de omzetgroei 5,4%. Dit is beter dan de markt.

Op 31 december 2009 bedraagt de totale omzet van Allianz Belgium 1,189 miljard euro, een stijging van 7,6% ten opzichte van eind 2008. In een zeer moeilijke economische context houdt Allianz Belgium stand en blijft bovendien marktaandeel winnen.

Nettoresultaat in stijgende lijn

Eind 2009 **bedraagt het nettoresultaat 59,2 miljoen euro**, een stijging van 97,3% ten opzichte van 2008.

De combined ratio in BOAR (verhouding tussen de lasten (schadegevallen en kosten) en de geïnde premies) is iets minder gunstig en gaat van 96,8% naar 97,3%. Dit is grotendeels toe te schrijven aan slechte weersomstandigheden (stormen, hagel en overstromingen).

Allianz Belgium n.v.
Lakensestraat 35
1000 Brussel

www.allianz.be

Verzekeringsmaatschappij toegelaten
onder codenummer 0097 om alle takken
«Leven» en «niet-Leven» te beoefenen
K.B. 04/07/79 - B.S. 14/07/79
K.B. 19/05/95 - B.S. 16/06/95
Tak 26 (CBFA 22/08/06 – B.S. 28/08/06)

Tel. : +32 2 214.61.11
Fax : +32 2 214.62.74

BTW: BE 0403.258.197
RPR Brussel

Financiële rekening nr 310-0140765-07



Commentaar

Bij de bekendmaking van deze cijfers **verklaarde Robert Franssen, CEO van Allianz Belgium:**

"De markt in 2009 bevestigt onze strategische keuzes: distributie uitsluitend via de makelaars, versterking van onze aanwezigheid in de segmenten Zelfstandigen/KMO/Ondernemingen, performante producten voor beleggingen en pensioenopbouw.

Het betere resultaat is te danken aan een goede rendabiliteit in BOAR, ondanks een lichte terugval van onze combined ratio, en aan financiële resultaten die een behoedzaam beleggingsbeleid weerspiegelen.

Overzicht

In miljoenen euro	2008	2009	Evolutie
Totale omzet	1.105	1.189	+ 7,6 %
waarvan Leven Particulieren/KMO	424,4	445,2	+ 4,9 %
Leven Groep	212,4	196,8	- 7,3 %
Leven Luxemburg	82,1	138,6	+ 68,9 %
BOAR Particulieren/KMO	254,4	259,7	+ 2,1 %
BOAR Grote Risico's	62,5	74,6	+ 19,2 %
Gezondheid	51,4	55,2	+ 7,3 %
Nettoresultaat	30	59,2	+ 97,3 %

Perscontact

Edward Buyse - 02/214 62 20 – edward.buyse@allianz.be

Wie is Allianz ?

Allianz is een wereldleider in verzekeringen en financiële dienstverlening, met een aanwezigheid in meer dan 70 landen en meer dan 150.000 medewerkers in dienst van 75 miljoen klanten.

In België is Allianz een belangrijke marktspeeler in verzekeringen BOAR en Leven (Voorzorg en Beleggingen). Via de makelaars biedt Allianz er een brede waaier diensten voor particulieren, zelfstandigen, KMO's en grote ondernemingen.

Voorbehoud :

Sommige passages uit onderhavig document kunnen van prospectieve aard zijn en gestoeld zijn op hypothesen en op de huidige standpunten van de Directie van de Vennootschap. Die passages houden risico's en onzekerheden in, gekende en ongekende, die aanzienlijke verschillen kunnen veroorzaken tussen de resultaten, de performance of de gebeurtenissen die, expliciet of impliciet, in de tekst worden aangehaald en de reële resultaten, performance of gebeurtenissen. Een verklaring kan van nature prospectief zijn of de prospectieve aard kan voortvloeien uit de context van de verklaring. Verklaringen van prospectieve aard worden bovendien gekenmerkt door het gebruik van termen als “kan”, “zal”, “zou moeten”, “verwacht”, “voorziet”, “anticipeert”, “evalueert”, “raamt”, “potentieel”, of “gestaag”, of gelijkaardige bewoordingen. De resultaten, performance of prospectieve gebeurtenissen kunnen aanzienlijk verschillen van de reële resultaten, meer bepaald omwille van (i) de algemene economische conjunctuur, en in het bijzonder de economische conjunctuur in de belangrijkste activiteitsdomeinen van de Groep Allianz en op de belangrijkste markten waarop de Vennootschap actief is, (ii) de performance van de financiële markten, inclusief de opkomende markten, (iii) de frequentie en de ernst van de verzekerde schadegevallen, (iv) de sterfte- en de ziektecijfers, (v) het percentage zaken dat men kan behouden, (vi) de evolutie van de interestvoeten, (vii) de wisselkoersen, meer bepaald de wisselkoers EUR/USD, (viii) de concurrentie, (ix) de wijzigingen in de wetgeving en de reglementering, inclusief alles wat te maken heeft met de muntconvergentie of de Europese Monetaire Unie, (x) de veranderingen in het beleid van de Centrale Bank en/of de buitenlandse regeringen, (xi) de weerslag van overnames (bijvoorbeeld van Dresdner Bank AG) en van de integratie ervan en (xii) algemene factoren die een weerslag hebben op de concurrentie, zowel lokaal, regionaal, nationaal en/of mondiaal. De kans dat veel van die factoren zich, eventueel zelfs veelvuldiger, voordoen zou des te groter zijn na de gebeurtenissen van 11 september 2001 en de gevolgen ervan.

De zaken die in dit document aan bod komen, kunnen bovendien risico's en onzekerheden inhouden die de vennootschap Allianz SE volgens de regels moet melden in de documenten die zij overmaakt aan de Securities and Exchange Commission. De vennootschap Allianz SE is niet verplicht de prospectieve informatie in dit document bij te werken.