

# Allianz en Belgique

Avril 2011

## Allianz de A à Z en un coup d'oeil

Vous donner, en un coup d'oeil, un aperçu complet de la position du groupe Allianz et d'Allianz en Belgique, de sa stratégie et de ses chiffres-clés, tel est l'objet de cette fiche de présentation.

## Un groupe solide

Le groupe Allianz est le leader européen de l'assurance et fait partie des principaux acteurs mondiaux sur le marché de l'assurance et des services financiers.

Présent dans plus de 70 pays, Allianz emploie 151.000 collaborateurs au service de 76 millions de clients.

En 2010, le groupe a réalisé un chiffre d'affaire de 106,5 milliards d'euros et un résultat opérationnel de 8,2 milliards d'euros.

Son rating «AA» octroyé par Standard & Poor's et sa solvabilité forte sont, pour notre compagnie comme pour les courtiers et les clients, des éléments de stabilité et de pérennité indéniables.

## Une stratégie claire

En Belgique, Allianz est un acteur important du marché de l'assurance IARD et Vie (Prévoyance et Placements). Par l'intermédiaire exclusif des courtiers, Allianz offre un large éventail de services à une clientèle de particuliers, d'indépendants, de PME et de grandes entreprises.

Allianz veut se positionner comme un partenaire solide, stable et rentable, avec une marque forte qui inspire la confiance.

## Chiffre d'affaires : croissance en Vie et Non Vie

Le chiffre d'affaires d'Allianz Belgium s'élève à 1.525 mio € à fin 2010 contre 1.189 mio € l'année dernière, soit une progression de 28,2%.

C'est dans la branche Assurances Vie que la croissance est la plus spectaculaire.

La Vie Particulier, connaît une hausse de 20% en 2010. Ceci s'explique entre autres par le succès des actions commerciales concernant Invest for Life (Branche 21), ainsi que par un climat financier plus propice qu'en 2009.

La Vie Groupe a progressé de 20,5% grâce essentiellement à la réalisation de quelques gros contrats à prime unique.

Quant à la filiale luxembourgeoise, elle a vu son encaissement multiplié par 2,4.

En IARD Particuliers/PME, le chiffre d'affaires augmente de 2,2% en ligne avec le marché, tandis qu'en IARD Grands Risques, il diminue de 3,4% suite à la cession au 1er juillet d'une partie des activités à Allianz Global Corporate & Specialty, une autre filiale du groupe Allianz.

En Soins de Santé, le chiffre d'affaires augmente de 16,2%, résultat d'une bonne production en Entreprise



## Un résultat net en hausse

L'année 2010 s'est clôturée par un résultat net de 68,4 mio €, en hausse de 15,5% par rapport à 2009.

Aussi bien la Vie que la Non Vie ont contribué à ce bon résultat, grâce à une bonne rentabilité technique et en dépit de l'impact des catastrophes naturelles et d'un marché toujours très concurrentiel.

En IARD (Incendie, Accidents, Risques Divers) le ratio combiné net\* s'élève à 99,2%, en hausse de 1,9% suite à l'impact des différentes catastrophes naturelles ayant frappé le pays.

### Tableau de synthèse\*\*

En millions d'euros

	2009	2010	Evolution
Chiffre d'affaires total	1.188,9	1.524,5	+28,2%
Dont Vie Particuliers / PME	445,2	535,2	+20,2%
Dont Vie Groupe	196,8	237,2	+20,5%
Dont Vie Luxembourg	138,6	331,2	n.s.
Dont IARD Particuliers / PME	278,5	284,7	+2,2%
Dont IARD Grands Risques	74,6	72,1	-3,4%
Dont Santé	55,2	64,1	+16,2%
Résultat net	59,2	68,4	+15,5%

\*ratio combiné net : rapport entre les charges (sinistres et frais) et les primes encaissées

\*\* chiffres communiqués sous réserve d'approbation par l'Assemblée générale des actionnaires d'Allianz.