

# Allianz in België

April 2011

## Allianz van A tot Z in één oogopslag

Het doel van deze fiche is u in een oogopslag een volledig overzicht te geven van de positie van de groep Allianz en van Allianz in België, zijn strategie en kerncijfers.

## Een betrouwbare groep

De Allianz-groep is de Europese leider in verzekeringen en maakt deel uit van de belangrijkste wereldleiders op de markt van verzekeringen en financiële diensten.

Allianz is aanwezig in meer dan 70 landen en stelt 151.000 medewerkers tewerk ten dienste van 76 miljoen klanten.

De omzet van de groep Allianz voor 2010 bedraagt 106,5 miljard euro, met een operationele winst van 8,2 miljard euro.

De rating "AA" toegekend door Standard & Poor's en zijn sterke solvabiliteit zijn, zowel voor onze maatschappij als voor de makelaars en klanten, onbetwistbare elementen van stabiliteit en duurzaamheid.

## Een duidelijke strategie

In België is Allianz een belangrijke marktspeeler op het vlak van BOAR-verzekeringen en Leven (Voorzorg en Beleggingen). Allianz biedt uitsluitend via makelaars een ruime waaier diensten aan particulieren, zelfstandigen, KMO's en grote ondernemingen.

Allianz wil zich positioneren als een betrouwbare, duurzame en rendabele partner die vertrouwen schenkt.

## Omzet: groei in Leven en Niet-Leven

De omzet van Allianz Belgium bedraagt eind 2010 1.525 miljoen euro, tegenover 1.189 het jaar voordien. Dat is een stijging met 28,2%.

De groei is het meest indrukwekkend in de tak Levensverzekeringen.

De omzet van Leven Particulieren stijgt met 20%. Dit is onder andere te danken aan het succes van de commerciële acties rond Invest for Life (tak 21), en ook aan een financiële context die gunstiger was dan in 2009.

In Leven Groep stijgt de omzet met 20,5%.

Deze vooruitgang is vooral te danken aan het verwerven van enkele zeer grote contracten met eenmalige premie.

Het incasso van de Luxemburgse dochteronderneming lag 2,4 keer hoger dan in 2009

In BOAR Particulieren/KMO stijgt de omzet met 2,2%, volledig in de lijn van de markt, terwijl die in BOAR Grote Ondernemingen met 3,4% daalt, ten gevolge van de overdracht van een deel van de activiteiten aan Allianz Global Corporate & Specialty, een andere dochteronderneming van de groep Allianz.

In Gezondheid stijgt de omzet met 16,2%, als resultaat van een goede productie in Ondernemingen.



## Nettoresultaat in stijgende lijn

2010 werd afgesloten met een nettoresultaat van 68,4 miljoen euro, hetzij een verhoging van 15,5% tegenover 2009.

Zowel de takken Leven als Niet-Leven hebben tot dit mooie resultaat bijgedragen, dankzij een goede technische rentabiliteit en ondanks de impact van natuurrampen en

een markt die nog altijd uiterst competitief blijft. De combined ratio in BOAR\* (Brand, Ongevallen en Allerlei Risico's) bedraagt 99,2%.

Dat is een verhoging van 1,9%-p ten gevolge van de verschillende natuurrampen die ons land dit jaar troffen.

## Overzichtstabel\*\*

In miljoenen euro

	2009	2010	Evolutie
Totale Omzet	1.188,9	1.524,5	+28,2%
waarvan Leven Particulieren / KMO	445,2	535,2	+20,2%
Leven Groep	196,8	237,2	+20,5%
Leven Luxemburg	138,6	331,2	n.s.
BOAR Particulieren / KMO	278,5	284,7	+2,2%
BOAR Grote Risico's	74,6	72,1	-3,4%
Gezondheid	55,2	64,1	+16,2%
Nettoresultaat	59,2	68,4	+15,5%

\* combined ratio: verhouding tussen de lasten (schadegevallen en kosten) en de geïnde premies

\*\* Cijfers meegedeeld onder voorbehoud van goedkeuring door de Algemene Vergadering van de aandeelhouders van Allianz