

Allianz Benelux  
Corporate Communications

# Communiqué de presse

Bruxelles, 1<sup>er</sup> juin 2015

## Allianz nomme Bruno Peelman en tant que responsable presse

Début mai 2015, Bruno Peelman est devenu responsable presse chez Allianz pour la Belgique et le Luxembourg. Bruno a 47 ans et une grande expérience des relations de presse. Il a notamment travaillé dans plusieurs bureaux de communication. Ces 11 dernières années, il était responsable de la communication chez Familiehulp, une grande organisation qui s'occupe d'aide à domicile. En 2014, il a également travaillé quelques mois pour le ministre Koen Geens, en tant que responsable de sa campagne électorale.

Wilfried Neven, CEO d'Allianz Belgique : *“Avec la nomination de Bruno, Allianz veut - plus encore qu'auparavant - faire entendre sa voix dans le débat sociétal sur les assurances. Qu'il s'agisse du rendement garanti des assurances de groupe, des conséquences du réchauffement climatique, de l'accès aux assurances ou de sa politique HR,... Allianz a une expertise dans tous ces domaines et des points de vue qu'elle veut partager.”*

Dorénavant, les journalistes peuvent s'adresser à :

**Bruno Peelman**  
**Manager communication externe**  
**Tel. 02/214 63 10**  
**Gsm 0472/30 40 88**  
[bruno.peelman@allianz.be](mailto:bruno.peelman@allianz.be)

---

### A propos d'Allianz Benelux

Allianz Benelux est une filiale du Groupe Allianz, leader mondial de l'assurance dommages. En Belgique, Allianz offre, par l'intermédiaire de courtiers en assurance, un large éventail de produits et services à une clientèle de particuliers, d'indépendants, de PME et de grandes entreprises dans les domaines de l'assurance IARD et Vie (Prévoyance et Placements). Allianz est au service de plus de 900.000 clients en Belgique et au Luxembourg, occupe plus de 1.000 employés et ses primes brutes s'élèvent à 2,7 milliards d'euros.

[www.allianz.be](http://www.allianz.be)