

Nieuw : Fans kiezen de man van de match

RSC Anderlecht en partner Allianz introduceren bij de start van de play-offs een nieuw interactief platform om de trouwe supporters intenser te betrekken bij de wedstrijden van hun favoriete ploeg. Dankzij “Allianz Man of the Match” kunnen fans via het online platform van RSC Anderlecht en Allianz de beste RSCA-speler van de wedstrijd kiezen.

De actie loopt tijdens de **5 Play-Off thuiswedstrijden** van RSC Anderlecht. Iedereen mag meespelen, ook de fans die niet in het stadion de club aanmoedigen. Partner Allianz ontwikkelde samen met de club een platform waar de supporters tot de 90^{ste} minuut op kunnen stemmen. Na elke wedstrijd wordt een supporter door partner Allianz beloond met een leuke prijs.

De wedstrijd is toegankelijk via de digitale media van RSC Anderlecht: www.rsca.be, www.facebook.com/rsca.be, @rscanderlecht (twitter) en de mobiele applicatie (“RSCA official by Proximus”) en via de sociale media van Allianz: www.facebook.com/AllianzBelgium en @AllianzBelgium (twitter).

De Allianz man van de match wordt in het stadion en online bekend gemaakt.

“De lancering van de Allianz Man of the Match samen met RSC Anderlecht is voor Allianz een volgende stap in het uitbouwen van onze naambekendheid naar het grote publiek in België en benadrukt ons partnership en de mooie samenwerking met RSCA. Durf gerust en stem voor de ‘Allianz Man of the Match. Wilfried Neven, CEO - Voorzitter van het Directiecomité Allianz Benelux”